

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ТОГБУЗ «ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА №4 г. ТАМБОВА

Приказ

«01» сентября 2023

г. Тамбов

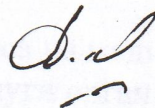
№ 228

**Об утверждении Положения о маркетинговой политике
в ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова»»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 40 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7 «О некоммерческих организациях» и с целью более широкого охвата населения качественной медицинской помощью, внедрения передовых медицинских технологий и новых медицинских услуг в ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о маркетинговой политике в ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова» согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Настоящий приказ вступает в силу с 01.09.2023 года.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя главного врача по экономическим вопросам Шлыкову Г. П.

Главный врач



В.П.Дору – Товт

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ТОГБУЗ «ГКБ № 4 г. Тамбова»
от 01.09.23 № 228

Положение о маркетинговой политике

ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова»

Раздел 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет способы и методы ценообразования на услуги, оказываемые в Тамбовском областном государственном бюджетном учреждении здравоохранения «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова» (далее – ТОГБУЗ «ГКБ №4 г. Тамбова»), в соответствии с потребностями рынка и исходя из его конъюнктуры (сложившегося спроса и предложения).

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

«Маркетинговая политика» - система мероприятий по установлению и корректировке цен на оказываемые услуги, с помощью которых достигаются следующие цели:

- достижение наиболее высоких темпов роста количества оказанных услуг;
- стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции, то есть доли ТОГБУЗ «ГКБ №4 г. Тамбова» в общем объеме оказанных услуг на данном рынке;
- максимизация рентабельности всех активов.

Политика цен является основой для разработки стратегии ценообразования, т.е. набора практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды услуг.

При определении и установлении рыночной цены на услуги учитываются следующие факторы:

- уровень потребительского спроса на медицинские услуги;
- уровень цен на аналогичные услуги организаций – конкурентов.

Структурным подразделением ТОГБУЗ «ГКБ №4 г. Тамбова», отвечающим за разработку и успешную реализацию маркетинговой политики и стратегии, за маркетинг и сбыт является отдел организации платных услуг, а за вопросы ценообразования на оказываемые услуги - планово-экономический отдел. При разработке и реализации ценовой политики и стратегии выполняются следующие мероприятия:

- оценка затрат на оказание услуг;
- уточнение финансовых целей;
- определение потенциальных покупателей;
- определение потенциальных конкурентов;
- сегментный анализ рынка услуг;

- анализ конкурентоспособности в условиях конкретного рынка;
- определение окончательной ценовой стратегии;
- оперативное (повседневное) ценообразование.

«Платные медицинские и прочие услуги» - медицинские и прочие услуги, предоставляемые на возмездной основе за счет личных средств граждан, средств юридических лиц или иных средств на основании договоров, в том числе договоров добровольного медицинского страхования.

Раздел 2. Анализ рынков медицинских услуг

Наличие в Учреждении специалистов, материально-технической базы, соответствующих лицензий по видам деятельности позволяет оказывать платные медицинские услуги в полном объеме, как физическим, так и юридическим лицам.

Потенциальными потребителями являются организации такие как: бюджетные учреждения по территориальной принадлежности (детские сады, школы), Управление Федеральной службы судебных приставов по Тамбовской области, АО «Тамбовский завод «Октябрь», АО «Тамбовский завод «Революционный труд» и др. .

Учреждение активно участвует в аукционах, запросах котировок, что не исключает осуществление деятельности и в близлежащих районах Тамбовской области.

Конкуренцию Учреждению составляют медицинские организации, оказывающие аналогичные услуги, такие как ТОГБУЗ «ГКБ им. Архиепископа Луки г. Тамбова», ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 3 г. Тамбова», сеть медицинских центров в г. Тамбове: ООО «Надежда-Фарм», «МедЛаб», «Первый медицинский центр» и другие.

Отделом организации платных услуг регулярно проводится анализ рынка платных медицинских услуг, потребителей и конкурентов, что позволяет оценить возможности Учреждения, выявить сильные и слабые стороны в организации и оказании платных услуг Учреждением, устранить имеющиеся недостатки.

Раздел 3. Ценообразование

Цена на платные медицинские услуги, оказываемые Учреждением, рассчитываются в соответствии с приказом управления здравоохранения области от 06.08.2012г. № 1065 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию тарифов на платные услуги, оказываемые учреждениями, подведомственными управлению здравоохранения области».

Платные медицинские услуги оказываются Учреждением по Тарифам, утвержденным приказом главного врача.

Установление или пересмотр действующих цен на платные медицинские услуги осуществляется в соответствии с отраслевыми нормами, стандартами, методическими рекомендациями.

Основание для рассмотрения вопроса об изменении цен на платные услуги является:

- изменение уровня цен на материальные ресурсы;

- изменение в соответствии с действующим законодательством размера и порядка оплаты труда работников сферы здравоохранения;
- изменение налогообложения платных медицинских услуг;
- участие в закупочных процедурах. Учреждение имеет право понижать цены действующего прейскуранта на услуги по результатам закупочных процедур (аукционы, запросы котировок и прочие с целью определения конкурентоспособности учреждения);
- установление скидок по согласованию сторон (с юридическими лицами и физическими лицами);

Для целей повседневного ценообразования, при определении и закреплении в договоре рыночной цены, ТОГБУЗ «Городская клиническая больница № 4 г. Тамбова» проводит активную, гибкую ценовую политику, преследующую цели улучшения позиций на конкурентном рынке, увеличения чистой прибыли, основанную на системах скидок. Основной (базовой) ценой признается тариф на платные медицинские услуги. ТОГБУЗ «ГКБ №4 г. Тамбова» вправе применить следующую систему скидок:

- на проведение предварительных и периодических медицинских осмотров в соответствии с приказом от 28.01.2021 г. № 29н для юридических лиц всех форм собственности - до 40%. Полномочия, связанные с применением (неприменением) скидок осуществляет начальник отдела организации платных услуг ТОГБУЗ «ГКБ №4 г. Тамбова» в процессе повседневного ценообразования. Дополнительного обоснования для этого не требуется.

В договоре и иных первичных документах отражение факта применения (неприменения) скидок не требуется. В указанных документах определяется окончательная (договорная) цена.

Раздел 4. Рекламная и коммуникационная политика

Для успешной маркетинговой деятельности и реализации политики продаж ТОГБУЗ «ГКБ № 4 г. Тамбова» с целью создания положительного имиджа и расширения узнаваемости среди потенциальных потребителей необходимо непрерывно осуществлять активные рекламные мероприятия:

- телевидение (интервью с ведущими специалистами о внедрении новых технологий в учреждении);
- радио (рекламные ролики);
- печать полиграфической продукции (буклет, брошюра);
- наружная реклама (обновление баннеров);
- продвижение в сети интернет;
- размещение статей на сайте учреждения различной тематики (в т. ч. по профилактике здорового образа жизни);
- работа с отзывами, вопросами Потребителей.

Раздел 5. Другие вопросы

В данное Положение могут вноситься изменения и дополнения, которые утверждаются приказом главного врача.

Настоящее Положение ступает в силу с 01 сентября 2023 года.